**AGL - LIVE, LANÇAMENTO, CELEBRAÇÃO!**

Data: 26.01.2023

Horário: 18h30 as 22h00

Local: Sede Campestre do Divinópolis Clube

Roteiro de Apresentação

Apresentador: Luizinho

Apresentadora: Ana Cecília Nogueira

**Introdução:**

**18h30 as 18h45h - recepção com música ambiente**

**18h46 - Luizinho entra no palco pelo lado direito**

Boas Vindas Luizinho

Boa noite a todos! Sou o Luizinho, e quem aqui já esteve na festa da cerveja, divinaexpo, ouviu rádio... já deve estar reconhecendo a minha voz, certo?

Hoje, com muita alegria e satisfação estarei aqui com vocês, e desta vez, a grande atração é muito conhecida por todos vocês, afinal, vocês fazem parte de toda a construção da estrela da noite: AGL.

Esta empresa que é referência nacional, e já abre caminhos internacionais, em soluções de segurança.

Quem aqui sabe o que significa AGL?

E quantos anos de fundação a AGL faz hoje?

A história da AGL é celebrada hoje, e como vocês já estão vendo, estamos em festa!

Todo mundo bonito, tem perfume que está chegando aqui no palco!

Olha a festa está apenas começando viu?

Já já tem surpresas, novidades!

Vocês receberam água, um salgadinho, só para forrar a barriga, já já tem um cardápio especial que será servido logo após nossa apresentação.

Vamos nos acomodar, aproveitar para usar o banheiro e em instantes faremos nossa abertura oficial!

**18h56 - Enquanto isso, vamos ao nosso show de luzes com as luminárias de mesa inteligentes wifi AGL.**

**18h59 - Todas as luzes se apagam, entra VIDEO 1 - INTRODUÇÃO.**

**19h01 - luz e voz no LUIZINHO.**

Sejam bem-vindos ao aniversário AGL, que celebra grandes transformações! Estamos ao vivo para todo Brasil através das nossas redes sociais e canal oficial no youtube AGL BRASIL.

E para você que nos assisti de casa, eu sou o Luizinho, fui convocado para esta apresentação tão especial.

Nós estamos aqui em Divinópolis, Minas Gerais, onde a AGL foi fundada e onde está localizada nossa sede.

Nossos convidados de honra hoje, são os nossos colaboradores.

Quem está aqui neste evento, são os 350 profissionais que idealizam, projetam, constroem, limpam, organizam, distribuem e apresentam a AGL para o Brasil e para o mundo.

Estamos celebrando hoje 39 anos de AGL, e surpresas não podem faltar!

Vou lançar aqui nossa primeira meta. Quando atingirmos 100 pessoas online, vamos sortear um vale-compras no valor de R$1.000,00.

Compartilhem o link da live, interajam com a gente, que já já tem lançamento e sorteio hein?

Nós temos uma novidade incrível que representa a super transformação que já estamos vivenciando.

E para apresentar tantas novidades ao meu lado, convido agora a diretora de marketing da AGL, Ana Cecília Nogueira (salva de palmas).

**19h:04 - Ana Cecília entra pelo esquerdo, cumprimenta o Luizinho no meio do palco e cumprimenta o público.**

**19h:05 - Ana Cecilia:** Boa noite pessoal! Que alegria estar aqui com vocês hoje! Boa noite para quem está nos assistindo ao vivo através do YouTube e Instagram. Estamos vivenciando um sonho, que foi planejado a muitas mãos durante 8 meses.

Isso mesmo! 8 meses de planejamento. E agora vocês vão entender o motivo de tanto cuidado e riqueza de detalhes para chegar até aqui.

Vocês estão preparados? Estão todos prontos para ver esta novidade Turma da LIVE, já atingimos nossa primeira meta?

**19h:06 - Luisinho**: Pessoal que está conectado, manda um joinha, um coração.

Que agora chegou a hora! Bora Ana?

**19h: 06 - Ana** diz: Sim! Está tudo conectado com vocês! Alexa, apresentar nova marca AGL.

**\*\* LUZES SE APAGAM, SOMENTE LUZ DOS PAINES DE LED,**

**VÍDEO 2 - NOVA LOGO**

**19h08 – Video 2.1 - Logo e apresentação de marca estático**

**19h09 - Ana Cecília:** aqui está ela pessoal, nossa nova identidade visual! Uma releitura que representa nossa super transformação.

Olhar à frente sempre fez parte dos valores da AGL.

E, em 2022, a gente entendeu que nossa Identidade Visual também precisava deixar claro que somos uma empresa em constante evolução.

Crescemos, ampliamos portifólio e fomos mais longe porque RESPEITAMOS A NOSSA HISTORIA.

Na verdade, nosso objetivo com a nova marca foi mostrar essa evolução.

Das chaves tradicionais às chaves seletoras digitais que todos nós usamos em nossos celulares, a AGL está presente.

E foi essa a ideia que gerou a nova marca da AGL.

A ideia do conceito foi, desculpem o trocadilho, foi um conceito chave.

A evolução das chaves fazem todo o sentido para AGL e não serve para nenhuma outra empresa com tanta propriedade quanto serve pra gente.

A chave seletora digital é incorporada ao design da marca, surgindo o novo conceito da AGL que também ganhou Slogan e Assinatura Sonora. O tom de amarelo da marca, já consagrado, foi ajustado e padronizado. Novas embalagens estão a caminho. E novos uniformes também. Tudo foi pensado, das cores a tipografia para aproximar a AGL de vocês, dos revendedores e dos clientes finais. Contamos com todos vocês para serem os embaixadores desse novo momento. Espero que vocês

gostem e contém a nossa história.

**19h19 - Luizinho**: A AGL foi além e hoje com 350 produtos, conversa com diferentes públicos e traduz a segurança através, de modernidade, leveza, movimento, claro, soluções! Ficou incrível! Tão incrível que já temos ADICIONAR SIMBOLO pessoas online e vamos ao nosso primeiro sorteio.

Um vale-compras de $1000,00 para quem responder primeiro. Qual foi a inspiração da nova identidade AGL? Pronto! Confirmar o ganhador. A meta agora são 200 pessoas online e sortearemos um vale-compras de $2mil!!!

**19h23 - Ana Cecilia:** Vamos gente! Quero todo mundo conectado com a gente! E eu disse que já estávamos vivendo essa super transformação que celebramos hoje.

E agora vocês podem relembrar e também se surpreender com tantos motivos para comemorar. E para quem não conhece nossa fábrica, sejam bem vindos a AGL.

**19h24 - VIDEO 3 - Institucional 2´45´´**

**19h27 – Video 3.1 - Aceso com novo logo**

19h27 - Luizinho: Emocionante! No dia a dia as vezes a gente não percebe a grandeza do que a gente faz, do quanto nós podemos transformar a vida das pessoas com o nosso trabalho,

com a nossa dedicação.

Parabéns a todos vocês que fazem tudo isso acontecer. Inclusive, eu faço questão de mencionar alguns nomes aqui, com o intuito de que todos vocês se sintam homenageados.

Vocês sabiam que foi o Marlon que aceitou o desafio de criar baterias externas para nossas luminárias decorarem o evento.

Ficou show né?

E hoje, nós teremos muito mais nomes em destaque aqui, e são esses nomes que vão representar todos vocês.

Afinal, o ano de 2022 foi um marco na AGL. E nós temos muito o que celebrar, não é mesmo Ana?

19h28: (LEVAR CELULAR) Ana Cecília: É isso mesmo! Aproveito para falar mais um pouco dessas luminárias! Voltando ao vídeo que apresentamos. Eu amo trazer resultados, a gente trabalha tanto é para isso, colher frutos de tamanha dedicação. Vou apresentar para vocês agora, alguns números que retratam o crescimento da AGL e nosso constante investimento em nossos valores, que constam a sensibilidade para inovar e o respeito ao ser humano.

**19h29: Video 3.2 - Colaboradores e contratação.**

19h29: Ana Cecília: somente em 2022 realizamos 167 contratações, sendo atualizações e também novas vagas,em especial nos setores de marketing, comercial, engenharia, administrativo e recursos humanos.

Reflexo da nossa estratégia de estruturação interna para uma produção com ainda mais qualidade e excelência.

Com 350 colaboradores diretos, somente em 2022, nós realizamos o lançamento de 38 novos produtos no mercado.

**19h31: Video 3.3 - Com produtos**

19h31: Ana Cecília: e aqui estão os produtos destaque do ano:

1° - linha de Fechadura digital RX500

2° - Automatizador de portão Trino Light

3° - Câmera ip wifi

4° - Fechadura al100r

5° - P10s

19h33 - Luizinho: E os colaboradores, distribuidores, instaladores, fornecedores, entre outros, foram peças fundamentais na entrega destes produtos.

**19h33: Video 3.4 - Novo galpão**

**19h34 - Ana Cecília:** É verdade! Entregamos muito! Afinal foram 115 toneladas de aço, 30 toneladas de polímeros, que é fundamental em diversos produtos e 95.000 placas de circuito impresso. No total a AGL investiu cerca de 8 milhões de reais em 2022 em maquinário, software, estrutura física entre outros...

Agora, aqui está nossos dois maiores investimentos. O primeiro esse novo galpão abriga uma nova linha de produção que ainda não posso contar para vocês o que é... Mas com certeza, vai surpreender!

O segundo é nossa expedição que já está garantindo uma logística ainda mais eficaz e ágil.

**19h38: Luizinho:** Realmente, 2022 foi um ano de super transformação! Agora Ana nos explica um pouco mais sobre o que a automação residencial representa na AGL. Vocês foram pioneiros no assunto!

**19h39: Ana Cecília:** Sim. No que diz a respeito de motor inteligente sim! Nós fomos os primeiros a criar um motor de portão inteligente, onde a tecnologia era completamente imbutida dentro dele. Em seguida fomos inserindo em outros proutos, como a fechadura. E ai percebemos que não precisávamos nos limitar somente em segurança eletrônica, já que diversos itens da sua casa, poderiame star em um só aplicativo. Nosso catálogo possui ampla variedade de produtos para casa inteligente, a tecnologia garante mais segurança, conforto e até mesmo economia de energia, um exemplo prático - na sua casa, você pode automatizar do portão de entrada, ao seu ar-condicionado,passando por lâmpadas, televisão e até os interruptores. E tudo isso usando nosso aplicativo, AGL HOME, idealizado e otimizado constantemente pelo nosso setor de inovação. E toda essa ideia deu tao certo, que atualmente a Aampliação da produção de automatizadores, tem capacidade para produzir até 30.000 motores por turnos!

**19h40: Luizinho:** Incrível! Não é atoa que a AGL é referência no setor. Conta pra gente agora, quantos produtos foram vendidos somente em 2022?

**19h41: Video 3.5 - fundo logística, animação até chegar ao número de 3 milhões, fogos.**

**19h41: Ana Cecília:** São quase 3 milhões de produtos vendidos para todo Brasil, em um ano pós pandemia, com tantos desafios,é um número incrível e que fomenta diversos setores, geração de empregos e investimentos socioeconômicos.

Inclusive, estes produtos também foram vendidos para outros países, como Mexico, Equador, Argentina, Paraguai, Uruguai, Bolívia, Israel, Angola.

**19h42: Video 3.6 - Mapa mundi com países em destaque**

**19h42: Ana Cecília:** E aproveito para reforçar, o trabalho da nossa equipe comercial, que inclusive é nosso maior investimento para o ano de 2023.

Afinal, já estamos rompendo fronteiras e apresentando a AGL ao mundo há alguns anos. E por isso nossos mais de três mil clientes conseguem oferecer soluções em segurança para tantos lares.

**19h43: Ana Cecília:** São 3mil soluções em segurança, são 3 mil chances de apresentar o nosso propósito, nossa dedicação, nossa missão e nossos valores. A AGL é uma família, que acreditou em um sonho, e através de pessoas que também acreditaram neste sonho, proporciona mais segurança para tantas outras famílias e empresas.

**19h44: Luizinho:** É verdade, e pesquisando sobre a AGL, para fazer parte deste evento hoje, o que me emocionou muito, foi conhecer a história do nome da empresa, e aproveito o momento para convidar seus irmãos e diretores de inovações, Luis Guilherme Nogueira e também ao diretor industrial e financeiro Gabriel Nogueira, para completar nosso trio AGL. (salva de palmas)

**19h45: Ana Cecília:** bem, como diretora de marketing, eu sou a voz que fala pelo trio, meus irmãos estão sempre empenhados e dedicados a

fazer as coisas acontecerem na produção, na logística e entrega e aproveitando que eles estão aqui, nós gostaríamos de iniciar o AGL AWARDS e convidar as pessoas que estão nos assistindo a se conectarem agora com o papo de segurança, nosso

parceiro que fará o lançamento de um novo produto agl. É com você Alexandre!

**19h47: Luizinho** - E por aqui, vamos chamar nossa premiação inédita que irá homenagear os profissionais destaque durante o ano.

**19h47: Video 4 - Vinheta do AGL awards.**

**19h48: Luizinho:** O AGL AWARDS é um prêmio criado para homenagear anualmente profissionais que inspiram diferentes setores e colocam os valores da empresa como bússola de suas ações.

E se estamos falando de inspiração, nosso primeiro homenageado, só poderia ser ele, Sr. Antônio Lúcio, mais conhecido por Toninho, o fundador da AGL.

**19h49: Toninho no palco, vinheta e abre fala dele**

**19h49: Filhos entregam a homenagem, Toninho fala**.

**19h53: Luizinho:** as raízes são sinônimos de segurança. E de segurança essa família AGL entende né?

Obrigado pessoal! Vamos seguir com a entrega do nosso prêmio.

As categorias em destaque são, carisma, comprometimento, dinamismo e eficiência, resiliência, estratégia, força, disciplina, simpatia, senso de pertencimento.

**19h54: telão com categoria destaque**

1- Vendedores

**\*CATEGORIA: MAIOR VOLUME DE VENDAS**

**VIDEO 4.1**  1º = GERALDO Júnior

**VIDEO 4.12** 2º = EVANDO MAIA

**VIDEO 4.13** 3º = ANDRE GIORDANI

**\* CATEGORIA: DESTAQUES DE 2022**

**VIDEO 4.14** - 1º ACÉLIO GUSTAVO

**VIDEO 4.15** - 2º EVANDO MAIA

**VIDEO 4.16** -3º DAIANA Alves

**VIDEO 4.2**

2- Carisma - Júlio Caitano Correa

**VIDEO 4.3**

3- Dinamismo e eficiência - Duan de Melo Silva

**VIDEO 4.4**

4- Comprometimento - Odair Lima Carregal

**VIDEO 4.5**

5- força - Maria Raimunda Bueno

**VIDEO 4.6**

6- Resiliência - José ricardo Leite

**VIDEO 4.7**

7- disciplina - Vânia Silva Francisco

**VIDEO 4.8**

8- Estratégia - Liberio João Martins Júnior

**VIDEO 4.9**

9- empenho - Débora Gonçalves Ferreira

**VIDEO 4.10**

10- proatividade - Lindomar da Silva Ferreira

**20h05: Luizinho**: E após tantas homenagens especiais, um sorteio de uma viagem.

que refletem nosso super transformação, vamos agora celebrar a AGL!

**20H05: ENTRA BOLO E FAMÍLIA AGL CANTA PARABÉNS!**

**20h08: Luizinho**: Vamos celebrar pessoal! Celebrem este novo momento e vivencie também. Nossas estações de foto e vídeo estão prontas para você

registrar este novo momento da AGL.

**20h11:entrar robô e som mais de festa, funk - sertanejo.**

**20h12: telão com imagens da fábrica e novo logo AGL.**

 