

The logo for AGL, featuring the letters 'A', 'G', and 'L' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a horizontal bar across its middle and a solid black circle at the end of that bar. The letters 'G' and 'L' are also bold and white. The background is a solid yellow color with a large, faint, light-yellow graphic of a stylized 'A' shape.

Tecnologia para descomplicar a vida.

Manual de **Marca**

Identidade Visual 2023

Índice

Conceito **03**

Histórico **04**

Propósito **05**

Identidade Visual **06**

. Evolução e novo conceito **06**

Logotipo **07**

. Elementos e construção **07**

. Zona de segurança e redução **08**

. Monocromático - Preto e Branco **09**

Cores **10**

. Cores Principais **10**

. Cores Secundárias **11**

Tipografia **12**

Elementos Gráficos **13**

Aplicações **14**

. Frota de veículos **15-19**

. Uniformes **20-22**

. Cartão de visita **23-24**

. Windbanner **25**

Material para PVD/Brindes **26-28**

Um projeto de Identidade Visual sempre buscar ser:

Simple > **Memorável** > **Atemporal**
Versátil > **Apropriado**

Olhar à frente sempre fez parte dos valores da AGL. Antevendo o crescimento da marca, a empresa identificou a necessidade de profissionalizar, ainda mais, a sua comunicação. Este **Manual de Identidade Visual** é a concretização de mais um passo importante neste processo. Mais do que criar um novo logotipo, buscamos desenvolver uma evolução natural do conceito chave/fechadura que remete ao princípio da história da AGL. As soluções apresentadas a seguir são a materialização de todo o processo de desenvolvimento que culminou em uma marca com identidade própria que conecta as raízes da AGL com um futuro sem limites à sua frente.

Histórico

Fundada em 1984, a AGL sempre buscou a excelência em seus negócios, sendo referência de idoneidade, qualidade de produtos, compromisso com os clientes e parceiros. Atuando como referência em unir tecnologia e praticidade à segurança de nossos clientes, contamos com mais de 350 funcionários nas mais diversas áreas. Temos o orgulho de ser uma empresa brasileira e estarmos presentes, com uma ampla rede de distribuidores em todo o território nacional e na América Latina.



AGL

Fechaduras e Interfones

AGL

SOLUÇÕES EM SEGURANÇA ELETRÔNICA

AGL

SOLUÇÕES EM SEGURANÇA ELETRÔNICA

6 Oferecer **segurança** e **conforto** de modo prático e descomplicado, por meio de **soluções tecnológicas**, com sensibilidade para ouvir e visão inovadora para impactar positivamente a vida das pessoas. Assim, gerando, cada vez mais, confiança no que produzimos.



Soluções tecnológicas – elétricas, eletrônicas e inteligentes – para **segurança, conforto e automação** de residências e empresas.

Identidade **Visual**

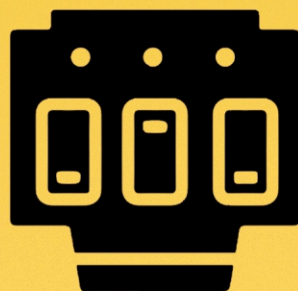
Evolução e novo conceito - chave



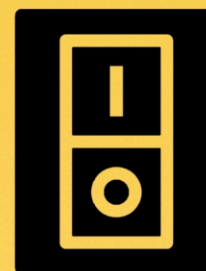
Chave
palhetão



Chave
plana



Chave
elétrica



Chave
On/Off



Chave
seletora
virtual



Logotipo

Elementos e construção

Aqui, podemos visualizar o logotipo, símbolo e logo AGL.

Caso o logotipo não possa ser aplicado, o símbolo deve ser usado. O A + chave é um símbolo que representa o AGL por isso é mantido no logotipo.

O logotipo é o identificador da marca, comumente utilizado em todas as aplicações. Certifique-se sempre de usar o arquivo original e não o crie do zero. O logotipo deve sempre ser reproduzido a partir dos arquivos originais, para protegê-lo de possíveis variações involuntárias.

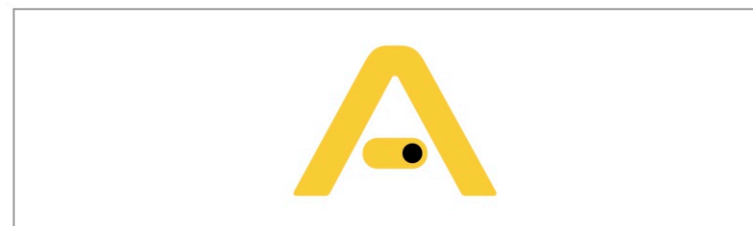
O grid de construção da marca define sua proporção baseada no módulo (x). Esta proporção deve ser mantida independentemente do tamanho da reprodução da marca.

Base = 19 módulos (x) X Alt. = 7 módulos (x).

Logo



Símbolo



Logotipo



x



Logotipo

Zona de segurança e redução

A área de proteção é o espaço de segurança que deve existir ao redor do logo para que ele mantenha sua integridade gráfica e visual.

Para que o logotipo mantenha seu efeito visual, não faça nenhuma aplicação impressa da marca com medidas inferiores às recomendadas.

O tamanho mínimo de redução para o logotipo com slogan AGL é definido em 5 cm para impressão, 1,5 cm sem o slogan e 200px para digital.



Impressão



Digital



Logotipo

Monocromático - Preto e Branco

O logotipo é o identificador da marca, comumente utilizado em todas as aplicações.

As versões branca ou monocromática devem ser utilizadas quando não for possível reproduzir a aplicação do logotipo com suas cores principais ou o fundo onde será reproduzido assim o exigir.

A aplicação branco e preto ou monocromática pode ser aplicada em versão positiva e negativa de acordo com as seguintes normas.

Há possibilidade de aplicação em escala de cinza, com 40% de preto.

Monocromático



Preto e Branco



Escala de cinza



Alternativa



Cores

Cores principais

Para que o manual cumpra sua função, é fundamental aplicar corretamente as normas estabelecidas e assim produzir uma imagem homogênea. Devemos respeitar os códigos aqui especificados de acordo com o suporte da aplicação.

Ao aplicar, por exemplo, o logotipo a uma impressão CMYK, deve-se levar em consideração o meio em que ele é reproduzido. Dessa forma, é permitida a modificação dos valores das cores para obter a cor mais próxima.



A cor AMARELO OURO AGL prevê duas cores 'Pantone' como uma busca pela maior fidelidade das cores mesmo em substratos e processos de impressão e acabamentos diversos.

Assim, para a produção de impressos em offset em Papéis de Massa lisa /brilhante (Coated) usa-se a Pantone 123 C. Já para impressão em Papéis Apergaminhados/Foscas (Uncoated) o Pantone é o 115 U.

Amarelo 115

100%

Pantone: 115 C
 CMYK: 0/22/83/0
 RGB: 241/200/89
 HTML: #F1C859

Amarelo Ouro

100%

Pantone: 123 C
 CMYK: 0/25/87/0
 RGB: 253/196/45
 HTML: #Fdc52

Cores

Cores secundárias

Para que o manual cumpra sua função, é fundamental aplicar corretamente as normas estabelecidas e assim produzir uma imagem homogênea. Devemos respeitar os códigos aqui especificados de acordo com o suporte da aplicação.

Ao aplicar, por exemplo, o logotipo a uma impressão CMYK, deve-se levar em consideração o meio em que ele é reproduzido. Dessa forma, é permitida a modificação dos valores das cores para obter a cor mais próxima.



TINTA PAREDE
SHERWIN WILLIAMS | NOVACOR
Linha: Piso Premium
Cor: Amarelo Demarcação

Branco

0%

Pantone: Branco
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 254/254/254
HTML: #FEFEFE

Cinza Escuro

40%

Pantone: Cool Gray 6 C
CMYK: 0/0/0/40
RGB: 168/170/172
HTML: #A8AAAC

Cinza Claro

15%

CMYK: 0/0/0/15
RGB: 220/220/222
HTML: #DCDCDE

Preto

100%

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 57/55/56
HTML: #393738

Tipografia Principal

Usamos a fonte Conthrax Sb Regular como fonte principal. Essa tipografia foi escolhida para projetar uma imagem moderna, atual e mais legível.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
(!#\$%&/.|*'@'?:;:)

Tipografia Secundária

A fonte Poppins é a utilizada no logotipo e foi escolhida para ser aplicada nos corpos de texto e legendas devido a sua grande variedade de família de fontes que permite legibilidade adequada nas diferentes aplicações que pode dar.

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
(!#\$%&/.|*'@'?:;:)

Elementos Gráficos

Ícones, Avatar e Padrões

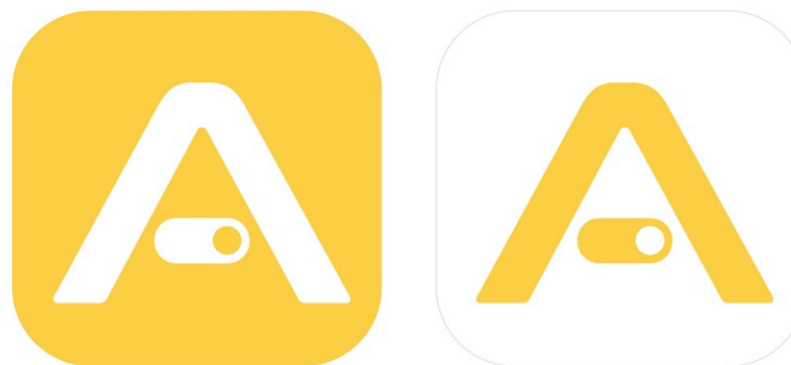
Como elementos de apoio, poderá ser utilizado para representação o ícone de chave virtual da marca e ícones com a inicial A + chave virtual da marca.

Os padrões serão usados a partir da inicial A da marca, sem o uso da chave virtual, formando o símbolo. Poderá ser usado em qualquer direção, sobreposição e ângulo.

Ícones



Avatar



Elementos- Padrões



Aplicações

Aqui, você encontrará o modo correto de aplicar AGL nos diversos materiais de divulgação e posicionamento da marca.

Frota de Veículos, uniformes, PDV, adesivos, cartões, etc.

Frota de veículos

vans

Lateral esquerda e direita

Aplicação de adesivos ilustrado por produtos (lateral esquerda e direita), começa a partir do centro do veículo, até sua parte traseira. Cor a ser seguida - C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto).

Dianteira - superior

Aplicação da logomarca AGL com slogan, na parte dianteira e superior do veículo. Cor a ser seguida - C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo) e slogan em C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto).

Portas e Dianteria - Capô

Aplicação da marca do parceiro, no capô dianteiro do veículo, e nas portas da lateral direita e esquerda. Cor definida pelo parceiro.

Traseira

Aplicação de adesivo com imagens aplicada e logomarca da AGL na cor C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo).



carros

Lateral esquerda e direita

Aplicação de adesivos ilustrado por produtos (lateral esquerda e direita), começa a partir do centro do veículo, até sua parte traseira. Cor a ser seguida - C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto).

Portas

Aplicação da marca do parceiro, no capô dianteiro do veículo, e nas portas da lateral direita e esquerda. Cor definida pelo parceiro.

Capô e laterais frontais

Aplicação da logomarca da AGL, no capô cores a serem seguidas:

C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo) e slogan em C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto). E laterais cores C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60 (cinza).

Traseira

Aplicação de adesivos, frase na cor C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 (branco) e logo na cor C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo). Aplicação da marca do parceiro na cor definida pelo parceiro.





Vidro traseiro



carros

Sugestão - Vidro traseiro

Aplicação de adesivo perfurado, ideal para aplicação em vidros automotivos, layout com diversidade de produtos, com possíveis alterações. Cores a serem seguidas C: 0 M: 0 Y:0 K:0 (branco) | C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo).

Traseira

Aplicação de adesivos, frase na cor C: 0 M: 0 Y:0 K:0 (branco) e logo na cor C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo). Aplicação da marca do parceiro na cor definida pelo parceiro.

as medidas serão definidas a partir do modelo e dimensões do veículo, entre em contato com a empresa prestadora deste serviço.

cargas

Lateral esquerda e direita - Baú

Aplicação de adesivos ilustrado por produtos (lateral esquerda e direita), começa a partir do centro do veículo, até sua parte traseira. Cor a ser seguida - C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto) | C: 0 M: 0 Y:0 K:60 (cinza) | C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo). E aplicação da marca do parceiro, a definir pelo parceiro.

Portas

Aplicação da marca do parceiro, no capô dianteiro do veículo, e nas portas da lateral direita e esquerda. Cor definida pelo parceiro.

Frente Baú

Aplicação da logomarca da AGL, cores a serem seguidas C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo) e slogan em C: 84 M: 83 Y: 73 K: 80 (preto).

Traseira

Aplicação de adesivo com imagens aplicada e logomarca da AGL na cor C: 0 M: 25 Y: 87 K: 0 (amarelo).



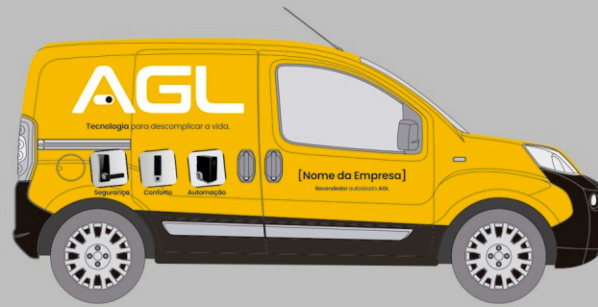
Os arquivos em psd estão disponíveis para download no drive:

<https://acesso.agl.technology/Logomarca%20AGL/Material%20Frota%20de%20Veiculos/>

Mais informações e modo de aplicabilidade manual completo de fotos através do qr code ao lado.



outras
sugestões



Opção 1



Opção 2



Opção 1



Opção 2



Uniformes



Camisa masculina
manga longa
Representantes



Camisa feminina
manga curta
Representantes



Camisa unisex
manga curta
Instalador

Uniformes



Camisa masculina
Polo - Administrativo



Camisa feminina
Polo - Administrativo

Uniformes Internos



Camisa unissex
manga curta
Treinamento



Camisa unissex
manga curta
Liderança



Camisa unissex
manga curta
Colaborador

Cartão de visita

Opção 01



Especificações técnicas:

Cartão:

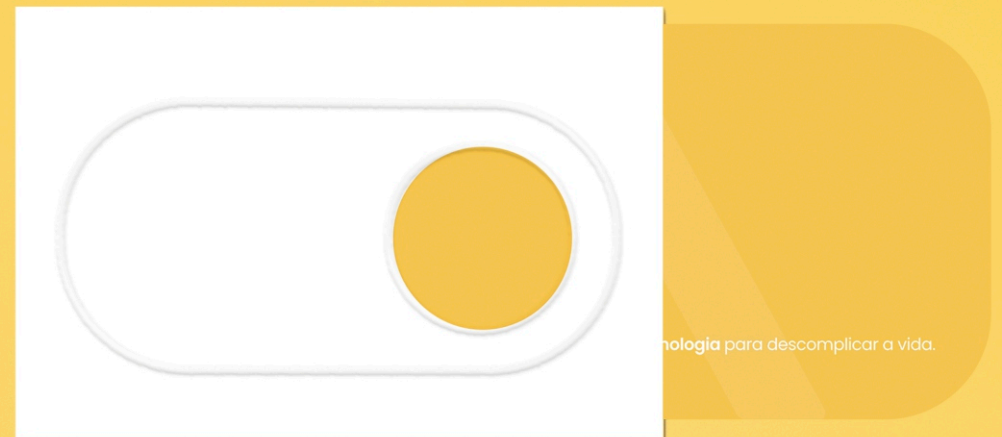
Tamanho 90x50mm, papel couchê 300g, impressão 4x4 cor, laminação fosca + verniz localizado frente e verso, corte 4 cantos arredondados.

Luva:

Tamanho 180x103mm (aberto), 103x57mm (fechado), papel ap 210g, impressão 4x0 cor, relevo seco.



Escaneie o Qr Code para download dos arquivos para editar.



Cartão de visita

Opção 02



Especificações técnicas:

Cartão:

Tamanho 90x50mm, papel couchê 300g, impressão 4x4 cor, laminação fosca + verniz localizado frente e verso, corte 4 cantos arredondados.



Windbanner



Especificações técnicas:

Modelo Faca, impressão em sublimação, 4x4 ou 4x0 cor, tamanho 735x2300mm.

Pode ocorrer variações de acordo com o fornecedor.



Material para PDV | Brindes

Aqui, iremos sugerir alguns materiais para seu ponto de venda, seja ele físico ou online, e sugestões de brindes que já são disponibilizados pela AGL.

Lembrando que pode haver variações de acordo com o material e fornecedor, por isso é importante seguir as especificações quanto a aplicação da marca AGL.



Aqui
tem
AGL
Tecnologia para descomplicar a vida.

Bandeirolas



Adesivos





Tecnologia para descomplicar a vida.

AGL

Tecnologia para descomplicar a vida.

AGL

Tecnologia para descomplicar a vida.



Escaneie o Qr Code ao lado e tenha acesso a todo material em arquivo aberto para edição e reprodução, faça o download!

Rua Ferroviário Anísio Viriato, 330

São Judas Tadeu, Divinópolis/MG

(11) 4293-0939 📞 (37) 99931-6778

@aglbrasiloficial ✉ sac@aglbrasil.com

www.aglbrasil.com